

# AFFICHES ET AVIS DE LA 2<sup>NDE</sup> GUERRE MONDIALE : 1939-40

(Rendez-vous du Patrimoine des samedis 24 mai et 16 juin 2008 : premiers rendez-vous d'un cycle couvrant la période 1939-1945 et l'immédiat après-guerre 1946-1948 en 3 parties)



Journée franco-britannique  
Jean Carlu. 1939

## Les affiches de la guerre 39-45 dans le fonds iconographique :

Le fonds d'affiches anciennes et contemporaines de la médiathèque compte actuellement plus de 4000 références. Parmi celles-ci, au moins 250 affiches sont datées de la période 1939-1947. Les cahiers d'inventaire signalent quelques dons de ces affiches dès la fin des années 50 ; notamment l'affiche de l'appel aux habitants d'Eure-et-Loir de Jean Moulin en juin 1940 (don Lecointre) et un don anonyme de 83 affiches concernant l'Occupation et la Libération. Les dons de mademoiselle Daragon (1992), Maurice Jusselin (1964) et André Leprince (48 affiches en 1966) sont également à l'origine de cette collection.

L'absence notable dans ce fonds d'affiches étrangères (autres que celles de l'occupant) laisse penser que le collectage de ces affiches, le plus souvent non placardées, est dû à des collectionneurs locaux (Cécile Daragon, Maurice Jusselin, archiviste d'Eure-et-Loir de 1907 à 1942, archiviste honoraire jusqu'en 1943) puisant à des sources locales pendant et à la fin de la guerre. Ainsi, André Leprince, historien local, a fait don à la bibliothèque de « photos oubliées par l'occupant lors de son départ précipité » et d'autres « provenant d'un stock abandonné dans une librairie allemande installée à Chartres [21 rue du Bois-Merrain] » (A.L). En a-t-il été ainsi pour certaines affiches ?

Il est possible de consulter les microfilms (N°s 24, 25, 26, 27 et 28) des photographies de ces affiches souvent fragiles.

Le catalogage informatique de ces affiches est en cours afin de faciliter la connaissance de ce fonds et d'en améliorer l'accès. Le mot-sujet « France 1939-1945 affiches » vous donne accès à la totalité des notices catalographiques actuellement disponibles.



## Les affiches de la période 1939-1940 :

---

On peut classer ce fonds d'affiches en deux groupes distincts :

- Les affiches-texte, sans contenu iconographique, qui relèvent de la communication d'administrations d'Etat (ordres de mobilisation, réquisitions, etc.) ou locales (avis chartrains, allemands) relayant des décisions politiques, militaires, pénales, etc.
- Les affiches de propagande (ou de contre-propagande) qui poussent à l'adhésion collective à un point de vue, un message, et utilisent des éléments d'information (ou de désinformation) traduits en images et slogans. Le travail souvent poussé du contenu iconographique vise, en faisant glisser le lecteur du raisonnement à l'émotion, à obtenir son adhésion .

- Vers la guerre (15 affiches)
- Propagande française (sept. 39-juin 40) (12 affiches)
- Des premiers temps de l'Occupation à l'hiver 40 (41 affiches)
- Propagande de Vichy (11 affiches)
- Propagande allemande (9 affiches)

### 1) Vers la guerre :

Réquisitions, Rappels, Mobilisations partielles, Mobilisation générale...

On trouve ici les affiches nationales des débuts de la guerre ; ordres de réquisition, de mobilisation, recensement des étrangers (dont 1 affiche Jean Moulin), appels polonais et tchécoslovaques pour les commissions de révision en vue de la reconstitution d'armées en France.

### 2) Propagande française :

Imagerie patriotique, avis, appels à soutiens et souscriptions, affiche Jean Moulin.

Viennent ensuite les affiches de la « drôle de guerre » réalisées pour les campagnes de souscription nécessaires au financement de la guerre) ou de collecte de ferraille pour le Ministère de l'armement (affiche BMC 11748).



Pour que la France soit forte  
Pierre Lagarrigue. (1939-40)

Ces affiches se veulent des appels au patriotisme, au soutien de nos soldats et alliés, à la confiance dans le matériel et les chefs militaires (Affiches Le Général Gamelin... (BMC12059) et Paris-Soir : Nos grands chefs (Aff. 3849).



Le général Gamelin...  
Lucien Boucher (1939)

Pour la période de mai-juin 1940 et en raison de la rapidité des événements, l'affichage se fait rare. L'appel de Jean Moulin aux habitants d'Eure-et-Loir, alors que les réfugiés traversent Chartres, fait exception (Aff. 3780).



Appel aux habitants d'Eure-et-Loir  
11 juin 1940

A l'approche de l'hiver, les appels à la générosité font leur apparition afin de venir en aide aux sinistrés, réfugiés, indigents, etc.

L'œuvre charitable du Secours national, créée pendant la 1ère Guerre mondiale, est relancée en 1939 par le ministère Daladier (cf. l'affiche de Claude Lemeunier d'avril 1940 ; BMC 11591). Après la défaite, elle est placée sous le patronage du maréchal Pétain. Ses campagnes, animées par des agents bénévoles, font l'objet de nombreuses affiches (Appel du Maréchal Pétain...BMC 11723 et 11724 , Français, en faisant le don de sa personne...).



Français, en faisant le don de sa personne...  
1940-41

### 3) Des premiers temps de l'Occupation à l'hiver 1940 :

Avis municipaux et Avis, Ordonnances de la Feldkommandantur de Chartres, Avis du commandement militaire allemand en France, Secours d'hiver.

Dès juin 1940, l'administration militaire allemande (à Chartres pour l'Eure-et-Loir ; la Feldkommandantur 751) multiplie les avis pour régler la vie quotidienne (heure allemande, couvre-feu, circulation automobile, chiens et chats, pigeons... et aussi distribution de carburant, réquisition pour la moisson...).

Il s'agit de maintenir l'ordre alors que l'Occupation se met en place et prévenir tout acte hostile de la population (armes, sabotage, aide aux aviateurs alliés...). Pour cela, elle dicte aussi ses avis à la Mairie de Chartres (vols, contrôle des prix, défense passive, propreté des trottoirs, camouflage des lumières, listes d'otages...).



Arrêté concernant les propriétaires de chiens et de chats  
Le Maire-Sénateur R. Gilbert

Avant la fin de 1940 et afin de frapper les esprits, les sinistres avis de la Cour martiale et du Commandement supérieur de l'armée allemande donnent les noms des premières victimes de la répression.



Avis allemand  
Chartres, 17 octobre 1940

#### 4) Propagande de l'Etat français :

Discours et portraits du maréchal Pétain, débuts de la Collaboration.

De son côté, le gouvernement de Vichy (Secrétariat général de l'Information, Cabinet particulier du maréchal, ministères...) installent le culte de l'ancien vainqueur de Verdun. Ainsi, extraits de discours fondateurs de « l'ordre nouveau » et portraits du maréchal (BMC 11032 et Aff. 1006) se succèdent. Il s'agit de justifier la capitulation (BMC 11378), d'expliquer la défaite, légitimer le nouveau régime (BMC 11701) et bientôt la collaboration (BMC 11377).

#### 5) Propagande allemande : affiches anti-alliés.

Enfin, le bureau de propagande allemande (Propaganda Abteilung-Frankreich) multiplie les campagnes d'affiches qui consistent essentiellement, alors que dure la Bataille d'Angleterre, à attaquer l'ancien allié britannique. Les événements malheureux de Mers-el-Kébir (3 juillet 1940) puis Dakar (23-25 septembre 1940) nourrissent cette propagande qui tente d'obtenir l'adhésion des Français en suscitant un sentiment anti-anglais (BMC 11597, 11713, 11618, 12096, 11595).



Dakar : Souvenons-nous toujours :-Mers-El-Kébir  
SPK. 1940-41



N'oubliez pas Oran.  
1940-41

#### Quelques signatures :

Avant l'armistice : **Lucien Boucher** (Pour la France de toujours ... BMC 11601; Le Général Gamelin BMC 12051 ), **Jean Carlu**, appelé par Jean Giraudoux comme conseiller artistique (La Journée franco-britannique BMC 11590) qui continuera avec succès son travail pour les Alliés aux Etats-Unis, **Tauzin** (Avec votre ferraille, ... BMC 11600), **Claude Lemeunier** (Semaine du secours national... BMC 11591), **J. Kap** (Nous vaincrons parce que...BMC 11599)

Après l'armistice et pour l'année 1940, les graphistes restés en France sont sollicités par Vichy et les Allemands. Ils ne seront pas inquiétés après la Libération. Hormis la signature **SPK** qui est celle du bureau de propagande allemande (Dakar-Mers el-Kebir BMC 11597; Grâce aux Anglais... BMC 11595) et les nombreuses affiches anonymes, on trouve **Jean Adrien Mercier** (1899-1995) (Le sport cette chevalerie moderne BMC 11592) surnommé le « prince des affichistes » et plus connu pour ses affiches de cinéma.

#### Les formats :

Les formats présentés varient de quelques dizaines de cm de côté pour des placards et affichettes tels que : Avis à la population chartraine , 1940 (41x30 cm) , Le Retour de l'Aiglon, 15 décembre 1940 ( 33x25 cm) aux dimensions imposantes d'affiches en plusieurs pièces comme Pour la France de toujours souscrivez aux bons du Trésor , 1940 (3,60x2,00 m) en 3 feuilles, Grâce aux Anglais... notre chemin de croix, 1940 (3,20x2,40m) en 4 feuilles.